

皖青联〔2017〕22号

各市团委、网信办（网宣办）、发改委、科技局、经信委（经委）、人社局、农委、商务局、扶贫办、残联、学联，团省直工委，省

国资委团工委：

为贯彻落实习近平总书记系列重要讲话精神和党的十八届三中、四中、五中、六中全会精神，进一步激发安徽青年创造活力，在全社会营造理解、重视、支持青年创新创业的良好氛围，为青年创新创业提供有利条件，搭建广阔舞台，发现、培育一批走在“大众创业、万众创新”前列的青年创新创业人才，共青团安徽省委员会、安徽省网信办、安徽省发展和改革委员会、安徽省科学技术厅、安徽省经济和信息化委员会、安徽省人力资源和社会保障厅、安徽省农业委员会、安徽省商务厅、安徽省扶贫办、安徽省残疾人联合会、安徽省学生联合会、合肥市人民政府决定，共同举办第七届安徽青年创新创业大赛暨第四届“创青春”中国青年创新创业大赛（安徽赛区）（以下简称“大赛”）。现将相关事宜通知如下。

一、大赛目的

搭建青年创新创业日常展示交流、资源对接、项目孵化等平台，整合各类社会资源，营造关心支持青年创新创业的社会氛围，帮助广大青年增强创业能力、提高创业成功率，并重点扶持符合国家产业发展导向，在科技含量、商业模式创新等方面具有发展潜力的创业项目和团队。

二、大赛主题

创新引领未来·创业成就梦想

三、组织单位

1.主办单位。共青团安徽省委员会、安徽省网信办、安徽省发展和改革委员会、安徽省科学技术厅、安徽省经济和信息化委员会、安徽省人力资源和社会保障厅、安徽省农业委员会、安徽省商务厅、安徽省扶贫办、安徽省残疾人联合会、安徽省学生联合会、合肥市人民政府。

2.承办单位。安徽省青年创业就业基金会、安徽省青年企业家协会、安徽省青年创业者协会、共青团合肥市委员会。

四、组织机构

大赛设立领导小组，由主办单位的领导同志组成。

大赛成立全省组织委员会，领导大赛的整体规划和统筹组织，下设秘书处负责日常工作。秘书处设在团省委青少年发展和权益维护部（筹）。

大赛成立评审委员会，负责参赛项目的评审工作。评审委员会由创投行业人士、青年创业导师和有关行业专家学者组成。

各市举办地区赛时，应参照成立相应的组织机构。

五、赛制规则

大赛由“综合赛”和“专项赛”构成。报名商工组、现代农业和农村电子商务组的项目共同参加“综合赛”，报名互联网组和 APP 组的项目共同参加“专项赛”。

1.“综合赛”关注领域：

商工组重点关注节能环保、新一代信息技术、生物、高端装

装备制造、新能源、新材料、新能源汽车等相关产业。

现代农业和农村电子商务组重点关注种养殖、农产品加工、农业社会化服务及农村电子商务等相关产业。对带动建档立卡贫困户的项目和带动脱贫成效明显的项目给予重点倾斜。

2.“专项赛”关注领域:

互联网组、APP组重点关注互联网科技创新、互联网基础服务、应用服务及运用互联网手段改造发展传统行业、移动互联网技术及应用开发项目等相关产业。

六、赛程安排

1.报名。参赛项目须登录“创青春”中国青年创新创业云平台（登录二维码见附件6），或登录“创青春”大赛官网 <http://cqc.casicloud.com/> 注册报名。未注册报名者不得参加全省赛。报名系统开放时间：报名系统已开放，请各单位组织参赛选手于7月20日前完成网上报名。

2.初选（7月下旬）。开展大赛初选，对报名项目进行审核、筛选，确定入围复赛项目。

3.复赛（8月中旬前）。举办大赛复赛，确定各组入围决赛项目。

4.决赛（8月中旬前）。举办大赛决赛，评出获奖项目。

七、参赛条件

（一）参赛者

1. 参赛人员可个人申报，也可团队申报。

2. 以 2017 年 6 月 30 日作为划分年龄的界限。

3. 年龄不超过 35 周岁的中国公民，均可以个人名义申报参赛项目。

4. 凡团队申报的项目，团队总人数不多于 5 人，团队主要负责人年龄不超过 35 周岁，其他成员年龄应不超过 40 周岁，且团队平均年龄不超过 35 周岁。

（二）参赛项目

1. 符合国家法律法规和国家产业政策。

2. 不得侵犯他人知识产权。

3. 具有良好的经济效益、社会效益，经营规范，社会信誉良好。

4. 尚未接受过投资或仅接受过早期投资（种子轮、天使轮或 A 轮投资）。

5. 掌握具有较大投资价值的独特产品、技术或商业模式。

（三）参赛申报规则

根据参赛项目所处的创业阶段及企业创办年限（以工商登记为准）不同，在申报比赛中分设组别。其中，商工组设初创组、成长组；现代农业和农村电子商务组设现代农业初创组、现代农业成长组和农村电子商务组；互联网组、APP 组设创意组、创业（应用）组。企业创办年限以 2017 年 6 月 30 日为界限进行划分。

1. 互联网组的创意组、APP 组的创意组申报规则。产品原型或服务模式已研发成型，具有成熟的商业计划书，但是尚未完

成工商登记注册的创业项目。申报参赛须提交商业计划书、市场调研报告，有清晰的发展模式和可靠的数据支持。第一申报人须为项目主要负责人。

2. 商工组的初创组、现代农业和农村电子商务组的初创组申报规则。工商登记注册时间不超过 2 年（含）的企业创业项目。申报参赛须提交营业执照、税务登记证副本、银行开户许可证复印件等相关文件，特色产品认定证书等相关证件，项目成长过程或生产流程相关介绍，项目发展构想及阶段性成果等资料。第一申报人须为企业法人代表，且所占股份不低于 30%（含）。

3. 商工组的成长组、现代农业和农村电子商务组的成长组申报规则。工商登记注册时间在 2 至 5 年（含）之间的企业创业项目。申报参赛须提交营业执照、税务登记证副本、银行开户许可证复印件等相关文件，特色产品认定证书等相关证件，项目成长过程或生产流程相关介绍，项目发展构想及阶段性成果等资料。第一申报人须为企业法人代表，且所占股份不低于 30%（含）。

4. 现代农业和农村电子商务组的农村电子商务组申报规则。工商登记注册时间在 5 年（含）以内的创业项目。申报参赛须提交营业执照、税务登记证副本、银行开户许可证复印件等相关文件，产品认定证书等相关证件，涉及国家限制行业和领域的，需有相关资质证明。参赛项目须符合国家农村电子商务产业发展方向，以经营涉农产品及涉农服务项目为主，如农产品销售和配送、农技服务、乡村旅游等。第一申报人须为企业法人代表，且所占

股份不低于 30%（含）。

5. 互联网组的创业（应用）组、APP 组的创业（应用）组申报规则。工商登记注册时间在 5 年（含）以内的创业项目。申报参赛须提交营业执照、税务登记证副本、银行开户许可证复印件、项目计划书等相关文件；APP 类参赛项目还应提供应用程序(必须是基于安卓或 IOS 系统设计开发的 APP 应用程序)。参赛团队应对项目拥有所有权和知识产权。

八、奖励及激励

1.物质奖励。获奖项目可获得相应的奖金奖励。

2.融资支持。为入围大赛决赛的参赛项目提供投融资对接服务，并由大赛合作金融机构为符合授信标准的参赛项目提供包括创业贷款、个人商务贷款、小企业法人贷款等融资支持。

3.创业服务。入围大赛决赛的项目可申请入驻大赛合作园区、青年创业园等园区，享受优惠的创业扶持政策和优质的创业孵化服务。

4.参赛平台。入围大赛决赛的项目可推荐参加我省有关部门组织的创新创业类大赛，获得更多关注。

5.优秀组织奖。大赛组委会将综合考察各地赛事组织情况、项目推报情况和推报项目获奖情况等方面，对赛事组织工作优秀的单位授予“优秀组织奖”。

九、工作要求

1.加强领导，精心组织。各级主办单位应充分发挥各自优势，

组织开展好本地区大赛事宜。根据《第七届安徽青年创新创业大赛暨第四届“创青春”中国青年创新创业大赛（安徽赛区）竞赛规则》（附件2、附件3、附件4）设立地区赛事组织机构，细化地区赛事流程和竞赛规则，出台优惠政策，做好创业扶持工作。采取组织化和社会化动员相结合的方式，各级主办单位要积极推荐、遴选一批符合产业政策、具有发展潜力、符合创业青年实际的优质项目参赛。

2.加强宣传，突出主题。各地要加大宣传力度，创新方式方法，进一步加强全媒体合作，采用青年喜闻乐见的方式扩大赛事影响，大力弘扬“创新引领未来·创业成就梦想”的理念，着力塑造“创青春”工作品牌，持续引领青年创新创业、成就梦想。

3.汇总情况，报送信息。各地应及时报送本地区赛事筹备和开展情况，请各团市委于7月15日前，将地区赛事组织方案、赛事细则报至全省大赛组织委员会秘书处。

大赛组委会秘书处

联系人：程路 吴方媛 许晓昕

电话：0551-63609724 0551-63609729（传真）

电子信箱：ahqfwb@126.com

附件：1. 第七届安徽青年创新创业大赛暨第四届“创青春”
中国青年创新创业大赛（安徽赛区）组织机构

2. 第七届安徽青年创新创业大赛暨第四届“创青春”中国青年创新创业大赛（安徽赛区）竞赛规则（综合赛）
3. 第七届安徽青年创新创业大赛暨第四届“创青春”中国青年创新创业大赛（安徽赛区）竞赛规则（专项赛互联网组）
4. 第七届安徽青年创新创业大赛暨第四届“创青春”中国青年创新创业大赛（安徽赛区）竞赛规则（专项赛 APP 组）
5. 第七届安徽青年创新创业大赛暨第四届“创青春”中国青年创新创业大赛（安徽赛区）参赛项目推荐名额分配表
6. “创青春”中国青年创新创业云平台登录二维码



共青团安徽省委员会



安徽省网信办



安徽省发展和改革委员会



安徽省科学技术厅



安徽省经济和信息化委员会



安徽省人力资源和社会保障厅



安徽省农业委员会



安徽省商务厅



安徽省扶贫开发办公室



安徽省残疾人联合会



安徽省学生联合会

合肥市人民政府

2017年6月13日

附件 1

第七届安徽青年创新创业大赛暨第四届 “创青春”中国青年创新创业大赛 (安徽赛区)组织机构

一、领导小组

组 长

李 红 共青团安徽省委书记

副组长

杨 正 共青团安徽省委副书记

李 清 安徽省网信办副主任

吴劲松 安徽省发展和改革委员会副主任

刘明平 安徽省科学技术厅副厅长

吴韦人 安徽省经济和信息化委员会副主任

刘少华 安徽省人力资源和社会保障厅副厅长

周世其 安徽省农业委员会副主任

乔兴力 安徽省商务厅副厅长

周 勇 安徽省扶贫办副主任

赵卫弘 安徽省残疾人联合会副理事长

吴春梅 合肥市人民政府副市长

二、全省大赛组织委员会

主 任

杨 正（兼）

副主任

李先成 省网信办网络阅评处处长

李玉清 省发改委高技术处处长

陈 雷 省科技厅高新技术发展及产业化处副调研员

李晓帆 省经信委民企合作处处长

吕 泉 省人社厅就业促进处处长

程世根 省农委科技教育处副处长

王首强 省商务厅市场体系建设处调研员

王广志 省扶贫办社会扶贫处副调研员

刘炳山 省残联基金教育就业处副处长

吴娅娟 团合肥市委书记

李 政 团省委青少年发展和权益维护部（筹）副部长

大赛组委会下设秘书处负责日常工作，秘书处设在团省委青少年发展和权益维护部（筹）。

附件 2

第七届安徽青年创新创业大赛暨第四届 “创青春”中国青年创新创业大赛 (安徽赛区) 竞赛规则 (主体赛)

一、赛事组织规范

(一) 参赛者报名

1. 参赛者可登录“创青春”中国青年创新创业云平台(也可登录“创青春”大赛官网：<http://cqc.casicloud.com/>)注册并提交相关资料。

2. 参赛者在报名时“项目所在地”一栏请选择安徽。

(二) 大赛评委的产生

1. 按照每场比赛不少于 5 名评委，评委人数须为单数。
2. 评委应包含创业导师、专家学者、投资人三种类型人员。

(三) 地区赛的组织

1. 分为报名、初选、复赛和决赛四个阶段。
2. 有条件的地区赛可录制高清视频资料报全省大赛组委会秘书处。

(四) 全省赛的组织

全省赛由大赛组委会秘书处负责组织，比赛分报名、初选、

复赛、决赛 4 个阶段。各市推荐的项目且符合条件的可直接入围复赛。初选开始前，各市要面向青年完成大赛宣传发动、报名录入工作。复赛参赛项目由两部分构成，一部分由初选选拔产生，一部分由各市择优推荐产生。（各市要在大赛初选开始前完成此部分参赛项目推荐工作，推荐分配名额见附件 5）决赛评出获奖项目并进行颁奖。

二、评审标准

（一）初创组、成长组评分表

评分项目	评分标准	所占比重
产品(服务)	此项主要考察：产品(服务)所针对的用户群是否合理、解决了用户的哪些问题、进入的时间点是否合适等。	25%
团队	此项主要考察：创始团队完整性、互补性、资历背景及资源整合能力等。	30%
商业模式	此项主要考察：商业模式设计合理性及可行性。	15%
市场及竞争	此项主要考察：市场容量、前瞻性、成长性、该项目的竞争壁垒、市场策略(计划)的可执行性及执行情况。	15%
运营状况	此项主要考察：该项目的运营策略及目前运营状况，包括财务数据、用户数据、客户情况等。	10%
其他	社会效益、带动就业能力、带动贫困地区脱贫致富等。	5%

（二）农村电子商务组评分表

评分项目	评分标准	所占比重
产品(服务)	此项主要考察：原创设计、视角独特、主题鲜明、商业价值、社会需求、技术含量、发展态势预测。	25%
团队	此项主要考察：创始团队完整性、互补性、资历背景及资源整合能力等。	20%
商业模式	此项主要考察：商业模式设计合理性及可行性。	20%
市场及竞争	此项主要考察：市场前景乐观，适于自主创业；市场描述；市场变化趋势及潜力；目标市场及客户定位；市场调查分析。	15%
运营状况	运营策略及目前运营状况，包括财务数据、客户情况、销售规模等。	10%
其他	社会效益、带动贫困地区致富脱贫、带动就业能力等。	10%

三、注意事项

1.比赛期间，遵守比赛秩序，服从大赛组委会与地区赛组委会的安排，严格按照分组参加比赛。

2.参赛企业、团队可申请携带自己的产品在现场进行演示，以取得最佳效果。

3.其他注意事项：

（1）在陈述中语言应简洁明了，重点突出，避免过多使用专业和抽象词汇。

（2）评委或投资人最想听到的或最关注的产品、技术或服

务的介绍。

（3）讲清楚参赛项目是做什么的，比如：参赛项目是为什么样的人，提供什么样的服务。

（4）商业（盈利）模式：需要明确说出与现有模式相比，参赛项目最大的差异点和创新点。

（5）讲清楚参赛项目的团队，怎样才能把这件事做好。

（6）对参赛项目现状的了解，有清晰的业务规划、战略目标及可执行性。

第七届安徽青年创新创业大赛暨第四届 “创青春”中国青年创新创业大赛 (安徽赛区) 竞赛规则

(专项赛互联网组)

一、赛事组织规范

参赛选手在所在地团组织进行报名,同时以参赛团队为单位将作品提交至大赛官方网站。参赛者除本通知第七条所列参赛条件外,还应具备以下条件:

1.基础条件。本次大赛主要面向前景良好的初创型企业和意向创业团队,创业项目须有一定基础和前景,有成长性,未创业项目须有完整的商业计划书。

2.法律责任。参赛项目必须内容健康向上,参赛团队应对项目拥有所有权和知识产权。

3.参赛对象。竞赛以团队形式参赛,分为正式创业团队和意向创业团队,各团队限报 1 件作品,项目主创或公司法人须为 35 周岁及以下(时间截至 2017 年 6 月 30 日)的中国公民。

4.领域范围。参赛项目可以涵盖互联网科技创新、移动互联网、互联网设备、电子商务、搜索引擎、网络服务、网络媒体、网络游戏、网络视频、网络社交等领域。

5.全省赛的组织。全省赛由大赛组委会秘书处负责组织，比赛分报名、初选、复赛、决赛4个阶段，各市推荐的项目符合条件的可直接入围复赛。初选开始前，各市要完成大赛宣传发动、报名录入工作。复赛参赛项目由两部分构成，一部分由初选选拔产生，一部分由各市择优推荐产生。（各市要在大赛初选开始前完成此部分参赛项目推荐工作，推荐分配名额见附件5）决赛评出获奖项目并进行颁奖。

二、评审标准

1.创新性。项目在技术、理念、创意以及产品推广营销等方面的独创性和领先性。

2.商业前景。考察产业背景、产品定位、市场需求、竞争环境、未来发展前景等。

3.发展战略。商业模式、营销策略，对面临的技术、市场财务等关键问题，提出合理可行的风险规避计划。

4.财务管理。股本结构与规模、资金来源与运用，盈利模式、盈利能力分析，风险资金退出策略等。

5.团队素质。团队构成、项目经历、能力表现、管理状况等。

附件 4

第七届安徽青年创新创业大赛暨第四届 “创青春”中国青年创新创业大赛 (安徽赛区) 竞赛规则

(专项赛 APP 组)

一、赛事组织规范

(一) 参赛作品要求

- 1.健康向上，符合国家法律法规和国家产业政策。
- 2.不得侵犯他人知识产权。
- 3.尚未接受过投资或仅接受过早期投资（种子基金或天使投资）。
- 4.掌握具有较大投资价值的独特产品、技术或商业模式，社会信誉良好。

(二) 参赛作品类别

参赛项目根据产品研发成熟程度，分别参加应用类项目和创意类项目。

1.应用类项目

(1)必须是基于安卓或 IOS 系统设计开发的 APP 应用程序，范围不限，自主命题（相关题材可按行业细分，如环保类、社会公益类、生活服务类等），自主设计，题材新颖，主题健康，符

合时下主流 APP 市场规则，特别鼓励具有一定创新或市场潜力的作品。

（2）须提供 APP 应用程序和参赛项目说明书。其中，参赛项目说明书需介绍：①项目设计的创意来源和开发理念；②项目的实用价值和主要创新点；③项目的界面、主要功能和功能版块；④项目的适用对象、应用场景、应用现状和市场盈利前景。

（3）适时提供参赛项目视频展示的相关素材，如动画、动漫、配音秀等。

2.创意类项目

（1）范围不限，自主命题（相关题材可按行业细分，如环保类、社会公益类、生活服务类等），自主设计，题材新颖，主题健康，符合时下主流 APP 市场规则，特别鼓励具有一定创新或市场潜力的作品。

（2）须提供较好的创意和想法，不需要提供最终的 APP 应用作品。

（3）须提供参赛项目说明书，主要包括：①项目设计的创意来源和开发理念；②项目的实用价值和主要创新点；③项目的初步界面结构图、主要功能和功能版块；④项目的适用对象、应用场景、应用现状和市场盈利前景。

（三）全省赛的组织

全省赛由大赛组委会秘书处负责组织，比赛分报名、初选、复赛、决赛 4 个阶段，各市推荐的项目符合条件的可直接入围复

赛。初选开始前，各市要完成大赛宣传发动、报名录入工作。复赛参赛项目由两部分构成，一部分由初选选拔产生，一部分由各市择优推荐产生。（各市要在大赛初选开始前完成此部分参赛项目推荐工作，推荐分配名额见附件5）决赛评出获奖项目并进行颁奖。

二、评审标准

（一）应用类作品评审标准

1.发展趋势：产品符合未来发展趋势，即在未来市场总量和增量都有较大的增长空间。

2.技术优势：产品具有人性化的界面和良好的操作体验，符合人机交互设计理念，具有良好的稳定性和安全性。

3.市场需求及商业模式：符合市场需求，且需求层次清晰。准确地为客户解决了核心问题，未来发展战略清晰，财务分析和预测比较准确，且有清晰的发展规划。商业模式清晰且有较大创新，未来经济效益预期明显。

4.可操作性：产品已经实现开发完毕，可在手机软件应用市场下载测试，达到预期功能并且持久耐用，操作便捷。后期产品的商业模式、技术运营、资源对接都具有较强的可操作性和实用价值。

（二）创意类作品评审标准

1.创新性：作品在项目发展上取得重大突破，有独特的产品设计理念和新颖的实现方式。

2.市场价值：作品符合社会发展需求与市场需求，能带来良好的社会效应和经济效益。

3.可行性：作品具有全新的用户体验和商业模式，现有的技术可达到研发和生产的要求，后台运营与维护模式具有实施性。

4.用户吸引力：契合需求，能给普通网民的生活带来便利。

5.竞争性：作品在同类别中具有较强竞争力

附件 5

第七届安徽青年创新创业大赛暨第四届 “创青春”中国青年创新创业大赛（安徽赛区） 参赛项目推荐名额分配表

单位	商工组	现代农业和 农村电商组	互联网组、APP 组	总名额
合 肥	2	1	1	4
淮 北	1	1	1	3
亳 州	1	1	1	3
宿 州	1	1	1	3
蚌 埠	1	1	1	3
阜 阳	1	2	1	4
淮 南	1		1	2
滁 州		1	1	2
六 安	1	1	1	3
马鞍山	1	1	1	3
芜 湖	1	1	1	3
宣 城	1	1		2
铜 陵	1		1	2
池 州		1	1	2
安 庆	1	1		2
黄 山		1	1	2
省 直	1		1	2
合 计	15	15	15	45

附件 6

**“创青春”中国青年创新创业云平台
登录二维码**



“创青春”APP