



安徽财贸职业学院

2020 级物流管理（三二转段）专业 人才培养方案

专业名称：_____ 物流管理 _____

专业代码：_____ 630903 _____

制定院系：_____ 行知管理学院 _____

制定时间：_____ 2020 年 5 月 _____

安徽财贸职业学院

2020 级物流管理（三二转段）专业人才培养方案

一、专业名称及代码

物流管理（630903）。

二、教育类型及学历层次

全日制，专科。

三、入学条件

中职毕业生。

四、学制

二年。

五、职业面向

表 1：本专业职业面向

所属专业 大类	所属 专业类	对应行业	主要职业类 别	主要岗位类别 (或技术领域) 举例	职业资格(职业技 能等级)证书举例
财经商贸 大类 (63)	物流类 (6309)	F-批发与零 售业 G-交通运 输 G-59-仓储 业 G-6020-快 递业	4-01-01 采 购人员 4-01-05 特 殊物品购销 人员 4-02-02 道 路运输服务 人员 4-02-03 水 上运输服务 人员 4-02-05 装 卸搬运和运 输代理服务 人员 4-02-06 仓 储人员 4-02-07 邮 政和快递服 务人员	4-01-01-00 采购 员 4-02-02-04 道路 货运业务员 4-02-02-05 道路 运输业务员 4-02-03-02 船舶 业务员 4-02-05-03 运输 代理服务员 4-02-05-04 危险 货物运输作业员 4-02-06-01 仓储 管理员 4-02-06-2 理货 员 4-02-06-03 物流 服务师 L 4-02-06-04 冷藏 工 4-02-07-02 邮件	1.物流从业人员 职业能力等级认 证（助理级） 2.采购从业人员 职业能力等级认 证（助理级） 3.物流管理职业 技能等级证书（中 级）

				分拣员 4-02-07-03 邮件 转运员 4-02-07-04 邮政 投递员 4-02-07-08 快递 员 4-02-07-09 快件 处理员	
--	--	--	--	---	--

六、培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，践行新时代中国特色社会主义核心价值观，具有一定的文化水平、良好的职业道德和人文素养，掌握仓储管理、配送管理、运输管理、供应链管理等专业知识和技术技能，面向仓储、配送、运输、采购与供应、销售、生产等行业，能够从事仓储管理、物流管理、运输管理、采购管理、供应链管理、物流项目/服务营销等工作的复合型技术技能人才。

七、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

（一）素质

1. 思想政治素质

坚定拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，热爱祖国，具有中华民族自豪感；能够准确理解和把握习近平新时代中国特色社会主义思想的深刻内涵和实践要求；树立社会主义法制观念和正确的权利义务观念，遵纪守法；具有正确的世界观、人生观、价值观。

2. 文化素质

能够熟练运用汉语进行口语和书面的表达与交流；具备一定的文学、艺术、历史、自然科学常识等人文素养；养成经验积累和探究学习的习惯，具有终身学习的意识；具有社会责任感和社会参与意识。

3. 职业素质

具备良好的职业道德，能够热爱本职工作，诚实守信；具有较扎实的专业岗位知识和专业技能，掌握行业的发展方向，具有科学精神和求知欲望；具有工匠精神，能够吃苦耐劳、恪尽职守、精益求精；具有创新创业意识，具备开创性的思想、观念、个性、意志、作风和品质；具有信息素养，能够有效地选择、查找及评估各种信息资源；具有针对工作的主动性、针对发展的自觉性，具备竞争意识及对成就的向往和追求精神；具有质量意识、安全意识、服务意识和环保意识，具有强烈的责任心和公益心。

4. 身心素质

达到《国家学生体质健康标准》，养成良好的健身与卫生习惯。具有健康的体魄、积极的心态、良好的心理和健全的人格。能够快速适应职场环境，对工作、学习、生活中出现的挫折和压力，进行心理调适和情绪管理。

（二）知识

1. 了解与本专业相关的法律法规；
2. 掌握应用文写作、计算机应用等基础知识；
3. 掌握财务报表精读与分析基础知识；
4. 掌握仓储管理、配送管理、运输管理的基本知识与方法；
5. 掌握物流营销、供应链管理的基本知识与方法；
6. 了解现代物流发展新知识、新技术、新趋势；
7. 掌握物流客户关系管理、物流绩效的基本知识与方法；
8. 掌握物流基本理论及新技术、新业态、新模式等基本理论和互联网思维下的物流与供应链管理知识。

（三）能力

1. 能够熟练使用物流管理类各种工具软件；
2. 能够在生产、加工、储藏、运输、销售等领域的物流相关基层岗位的进行作业执行与操作；
3. 能够开展各项物流基层作业的运营管理、资源协调、信息管理和质量管理；
4. 能够进行物流采购、服务/项目营销、客户管理、供应链管理等活动；
5. 能够组织实施信息搜集、数据分析与应用、团队建设与管理；
6. 能熟练应用办公软件，进行文档排版、简单地数据分析与方案演示等；
7. 能运用语言交流技巧且通俗易懂地开展专业工作；
8. 计算机、互联网等信息技术应用
9. 具有探究学习和终身学习的能力。

八、人才培养模式

“四融合、五递进”的人才培养模式。即：将技能与素养、理论与实践、学校与企业、课程学习与职业资格证书这四个方面融合起来，按照专业认知、专业基础学习、专业模块学习、职业定位专项实习、顶岗实习这五个层次逐层递进培养人才，提高学生的综合素质。

九、学生应修学分或应修读的课程

本专业教学计划进程表中设公共基础课、专业基础课、专业核心课、专业拓展课和综合技能五个模块。

（一）公共基础课模块

形势与政策、就业指导、劳动教育、体育与健康等课程。

（二）专业基础课模块

财务报表精读与分析、应用文写作、物流客户关系管理（进阶）和物流企业管理（二选一）等课程。

（三）专业核心课模块

仓储管理（进阶）、运输管理（进阶）、配送管理（进阶）、供应链管理（进阶）、物流营销（进阶）、冷链物流运营管理和物流信息技术（二选一）等课程。

（四）专业拓展课模块

智慧物流校内实训、物流职业技能等级认证、配送中心运营与管理、一体化物流校外实训、第三方物流和物流案例与实践（二选一）、物流绩效管理和物流细分领域标杆企业调查分析（二选一），以及第1学期和第2期分别任选1门选修课等课程。

（五）综合技能模块

跟岗实习、顶岗实习、毕业实习报告等。

十、核心课程

表2：本专业核心课程名称及主要教学内容

序号	核心课程	主要教学内容
1	《仓储管理（进阶）》	仓储的概念、仓库常见设备、入库作业组织、在库作业组织、出库作业组织、仓库的选址与规划、WMS、仓储成本管理、仓储绩效管理等。
2	《配送管理（进阶）》	配送概念、现代物流配送的方式与技术，物流配送中心的运输与信息管理等、企业物流配送的基本方式、作业管理与运作要求等。
3	《运输管理（进阶）》	运输系统的构成要素、各种运输方式的技术经济特征、按合理的运输组织流程，处理货运组织工作、货物配载技术与配送线路优化方法等。
4	《物流营销（进阶）》	物流市场营销概述、物流营销市场分析、物流目标客户选择、物流服务项目开发、物流目标客户开发、物流营销策略制定、物流客户服务管理、物流营销绩效评估等。
5	《供应链管理（进阶）》	供应链采购管理、供应链库存管理、供应链生产管理、供应链关系管理、供应链战略管理、供应链管理组织结构、供应链物流网络规划、供应链成本与绩效管理等。

十一、学时安排

总学时数为1468，每16-18学时折算1学分，课时类型如下：

表3：本专业各教学环节总课时分配表

项 目	课时数	百分比
公共基础课	86	5.86%
专业基础课	128	8.72%
专业核心课	432	29.43%
专业拓展课	302	20.57%
综合技能	520	35.42%
合计	1468	100.00%
必修课	1180	80.38%
限选课	216	14.71%
任选课	72	4.90%
合计	1468	100.00%

表 4：本专业理论课与实训课课时分配表

项 目	总课时数	百分比
理论课时	462	31.47%
实践课时	1006	68.53%
合计	1468	100.00%

十二、教学进程总体安排

表 5：本专业教学进程表

课程类别	选修要求	序号		学分	课 时 数			理论实训教学周课时				考试考核		备注
					总计	其 中		第一学年		第二学年		考试	考查	
						理论	实践	第一	第二	第三	第四			
								学期	学期	学期	学期			
							18 周	18 周	18 周	18 周				
公共基础课	必修课	1-1	形势与政策	1	20	10	10	1	1			√		
		1-2	就业指导	1	18	18			1				√	
		1-3	劳动教育	1	16	16		√	√				√	讲座、实践教学
		1-4	体育与健康	2	32	8	24	2				√		
		合 计		5	86	52	34							
专业基础课	必修课	2-1	财务报表精读与分析	4	56	32	24	4					√	
		2-2	应用文写作	2	36	18	18			6			√	第三学期物流开课建议为 6 周
		小 计		6	92	50	42							
	限选课	2-3	物流客户关系管理（进阶）	2	36	18	18			6			√	二选一（第三学期物流开课建议为 6 周）
		2-4	物流企业管理											
		小 计		2	36	18	18							

	合 计			8	128	68	60							
专业 核心 课	必修 课	3-1	仓储管理（进阶）	4	72	36	36	4				√		
		3-2	配送管理（进阶）	4	72	36	36	4				√		
		3-3	运输管理（进阶）	4	72	36	36	4				√		
		3-4	供应链管理（进阶）	4	72	36	36		4				√	
		3-5	物流营销（进阶）	4	72	36	36		4				√	
		小 计		20	360	180	180							
	限选 课	3-6	冷链物流运营管理	4	72	36	36		4				√	二选一
		3-7	物流信息技术											
		小 计		4	72	36	36							
	合 计				24	432	216	216						
专业 拓展 课	必修 课	4-1	智慧物流校内实训	1	18	0	18	1 周						
		4-2	物流职业技能等级认证	2	36	18	18	2					√	
		4-3	配送中心运营与管理	2	36	18	18		2				√	
		4-4	一体化物流校外实训	2	32	0	32			2 周				第三学期物流 开课建议为 6 周
		小 计		7	122	36	86							
	限选 课	4-5	第三方物流	4	72	36	36		4				√	二选一
		4-6	物流案例与实践											
		4-7	物流绩效管理	2	36	18	18			6		√	二选一（第三 学期物流开课 建议为 6 周）	
		4-8	物流细分领域标杆企业调查分析											
		小 计		6	108	54	54							
	任选 课	4-9	办公自动化	2	36	18	18							第 1、2 学期分 别任选 1 门 课，每门课 2 学分，共计计 4 学分
		4-10	彩妆	2	36	18	18							
		4-11	成功学	2	36	18	18							
		4-12	大学生团体心理训练	2	36	18	18							
		4-13	大学生意外伤害与急救	2	36	18	18							
		4-14	国学今用	2	36	18	18							
		4-15	韩语入门	2	36	18	18							
		4-16	黄梅戏赏析	2	36	18	18							
		4-17	徽商与徽文化	2	36	18	18							
		4-18	交谊舞	2	36	18	18							
		4-19	篮球	2	36	18	18							
		4-20	乒乓球	2	36	18	18							
4-21	商务礼仪	2	36	18	18									
4-22	摄影	2	36	18	18									

	4-23	书法	2	36	18	18						
	4-24	围棋文化与原理	2	36	18	18						
	4-25	文秘速录	2	36	18	18						
	4-26	心理学与生活	2	36	18	18						
	4-27	新闻写作规范与技巧	2	36	18	18						
	4-28	信息检索	2	36	18	18						
	4-29	演讲与口才	2	36	18	18						
	4-30	艺术欣赏	2	36	18	18						
	4-31	音乐	2	36	18	18						
	4-32	英式橄榄球	2	36	18	18						
	4-33	英语听力与会话	2	36	18	18						
	4-34	营销与策划	2	36	18	18						
	4-35	营养与保健学	2	36	18	18						
	4-36	影视文学欣赏	2	36	18	18						
	4-37	证券与期货	2	36	18	18						
	4-38	淑女学堂课程（上）	2	36	18	18						
	4-39	淑女学堂课程（下）	2	36	18	18						
	小 计		4	72	36	36	2	2				
	合计		17	302	126	176						
综合技能	必修	5-1	跟岗实习	10	160	0	160			8 周		
		5-2	顶岗实习	10	180	0	180			18 周		
		5-3	毕业实习报告	10	180	0	180			√		
	合计	合 计		30	520	0	520					
总计			84	1468	462	1006	23	22	18			

十三、实施保障

（一）师资队伍

我校物流管理专业教学团队现为省级教学团队，目前拥有校内专兼职教师 15 名，校外企业兼职教师有 12 人。校内专兼职教师中，有省部级教学名师 2 人，有 3 名教授和 6 名副教授；校内专兼职教师全部具有硕士及以上学历，有博士 1 人，全部为“双师型”教师。

（二）实践教学条件

我校物流管理专业现拥有校内 1 个省级实习实训基地和校外 2 个省级实践教育基地，且我校为安徽省物流协会副会长单位和安徽省冷链物流协会副会长单位。这一系列的实践教学条件，能进一步强化实践教学，提升学生的技能操作水平和提高学生的竞争优势。

表 6：本专业校内主要实训场地情况

校内主要实训基地		
序号	主要实训室名称	主要开展的实训项目
1	仓配实训室	出入库作业，装车和路线优化，一体化物流作业等。
2	物流运输实训室	运输调度，合理化装车，运输线路设计等
3	物流信息实训室	WMS、TMS 等常见物流软件操作，物流方案设计等。
4	冷链物流实训室	食品安全检测，冷储，制冷技术等。
5	快递实训室	收发件、PDA 操作、异常件处理等。
6	1+X 职业资格训练及 认证场地	物流软件操作，仓储作业，物流安全等。

（三）教学资源

我校物流管理专业课程教材选择严格遵循学校规定，选择近五年内的优质高职高专类规划教材。同时，联合企业共同开发课程和实习实训教材，设计技能考核办法和职业认证体系，制作专业核心课程的教学大纲、教学内容、教案与电子课件、实习实训指导书、考试系统与试题库及教学评价体系等；并在利用现有的开放网络教学资源的基础上，结合我校物流管理专业的发展与特性，积极储备并不断丰富在线开放课程资源，这些教学资源，能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务的需要。

（四）教学方法

我校物流管理专业教学团队大力开展教学手段与方法的改革，实施以真实工作任务为载体的教学手段，形成多元化的教学方法，体现基于工作过程的教学指导思想。采用多媒体、计算机网络、云课堂等现代化教学手段，勇于探索各种信息化教学新模式，开展互动式教学、案例教学及仿真模拟实训，发挥学生的主观能动性，培养学生创新和实践能力。

（五）教学评价

目前，我校物流管理专业采用麦可思提供的教学质量管理平台实现对教师教学和学生学习的评价方式，能够收到较好的反馈效果。

1. 课程考核分为考试和考查二种，形式多样，可以通过纸质试卷、计算机模拟、现场实操、方案、报告等多种方式进行。

2. 我校是教育部物流管理首批 1+X 证书制度试点院校之一，职业资格认证考核评价严格参照国家职业资格证书考核标准进行。

（六）质量管理

我校物流管理专业注重加强教学质量保障体系建设，建立健全相应激励机制，成立包括教学副院长、教研室主任和教学督导组等人员在内的教学质量监控小组，及时收集教学信息，开展各种形式的教学质量监控工作，在教学质量的评估过程中，推行教学互评制度，实行教师自查、互评，实施教评学、学评教。

定期召开教学例会，对存在的问题及时研究解决，有针对性地进行改进，了解学生对专业建设和教学管理的建议，了解用人单位的意见和要求，不断修订人才培养方案，推进教学改革，提高人才培养质量。

十四、毕业要求

（一）学分要求

本专业毕业要求是通过 2 年的学习，要修满 84 学分、1468 课时，完成规定的教学活动，毕业时达到相应的素质、知识和能力等方面的要求。

（二）职业资格证书要求

学生在毕业前，考取物流管理职业技能等级证书（中级）或采购从业人员职业能力等级认证（助理级）等物流行业现有资格证书。

十五、编制说明

本次物流管理专业人才培养方案设计，是在对物流行业标杆企业和我校物流类毕业生问卷调研分析的基础上，由专业教师与企业专家共同研讨制定，并经我校物流管理专业教学委员会论证。

物流管理教研室
二〇二〇年五月