



安徽财贸职业学院

## 2023 级现代物流管理专业 人才培养方案

专业名称： 现代物流管理

专业代码： 530802

制订院系： 经济贸易学院

制订时间： 2023 年 5 月

教务处 编制

# 安徽财贸职业学院 2023 级现代物流管理专业 (三二转段) 人才培养方案

## 一、人才培养基本信息

### (一) 专业名称及代码

专业名称：现代物流管理

专业代码：530802

### (二) 招生对象

中等职业学校毕业。

### (三) 入学要求

学生入学必须通过国家统一考试或者学校自主招生考试，并达到录取分数线；学生必须热爱祖国；达到《普通高等学校招生体检标准》，通过体检合格。

### (四) 修业年限

学制二年，可以根据学生学习需求合理、弹性安排学习时间。

## 二、人才培养职业面向

### (一) 职业面向

表 1：本专业职业面向

所属专业大类	所属专业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别(或技术领域)
财经商贸大类 (53)	物流类 (5308)	批发与零售业 交通运输 仓储业 快递业	采购管理 交通运输 供应链运营 仓储人员 邮政业服务人员	采购员 仓储管理员 交通运输运营 物流服务师 冷藏工 物流项目运营 物流销售 物流数据分析 国际货运

### (二) 职业岗位(群)描述

岗位(群)名称	岗位(群)职责描述
仓储管理员	掌握按规定做好物资设备进出库的工作，随时掌握库存状态，保证物资设备及时供应，充分发挥周转效率；定期对库房进行清理，保持库房的整齐美观；熟悉相应物资设备的品种、规格、型号及性能，填写分明；搞好库房的的安全管理工作，检查库房的防火、防盗设施，及时堵塞漏洞。
交通运输运营	掌握车辆使用、保养、修理情况，督促各类人员各尽其职。合理调度车辆，做到车辆调度时间、地点、任务明确，一般情况下执行长途任务的车辆隔日通知，并负责车辆调度登记表。合理安排调度、驾驶员出车路程、次数、时间、做到同类车效益相对平衡。

物流项目运营	掌握仓储物流管理系统与物流运输管理系统完成仓储方案执行、运输调度计划制订的能力，能够具有物流项目开发、执行、跟踪和物流市场开发与客户维护的能力。
配送中心主任	负责把各门店所需商品及时、安全、准确的配送到位；能够填写和审核各项单据；掌握商品验收、进出库、退换、索赔等相关工作；掌握商品盘点技能；合理安排运输车辆和工作人员。

### （三）职业资格（技能等级）证书

序号	职业技能（资格）证书名称	职业技能（资格）证书等级	职业技能（资格）证书颁证单位	备注
1	物流管理职业技能等级证书	中级	北京中物联物流采购培训中心	“1+X”证书
2	快递运营管理职业技能等级证书	中级	国邮创展（北京）人力资源服务有限公司	“1+X”证书

## 三、人才培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，适应新时代社会主义核心价值观需要，具有一定的文化水平、良好的职业道德和人文素养，掌握智慧物流、大数据、供应链管理等专业知识和技术技能，面向仓储、配送、运输、采购与供应、销售、生产等领域，能够从事智慧仓配、物流运输、采购管理、供应链管理等工作，具有较强可持续发展能力的高素质技术技能人才。

### （二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

#### 1. 素质目标

##### （1）思想政治素质

坚定拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，热爱祖国，具有中华民族自豪感；能够准确理解和把握习近平新时代中国特色社会主义思想的深刻内涵和实践要求；树立社会主义法制观念和正确的权利义务观念，遵纪守法；具有正确的世界观、人生观、价值观。

##### （2）文化素质

能够熟练运用汉语进行口语和书面的表达与交流；具备一定的文学、艺术、历史、自然科学常识等人文素养；养成经验积累和探究学习的习惯，具有终身学习的意识；具有社会责任感和参与意识。

##### （3）职业素质

具备良好的职业道德，能够热爱本职工作，诚实守信；具有较扎实的专业岗位知识和专业技能，掌握行业的发展方向，具有科学精神和求知欲望；具有工匠精神，能够吃苦耐劳、恪尽职守、精益求精；具有创新创业意识，具备开创性的思想、观念、个性、意志、作风和品质；具有信息素养，能够有效地选择、查找及评估各种信息资源；具有针对工作的主动性、针对发展的自觉性，具备竞争意识及对成就的向往和追求精神；具有质量意识、安全意识、服务意识和环保意识，具有强烈的责任心和公益心。

#### （4）身心素质

达到《国家学生体质健康标准》，养成良好的健身与卫生习惯。具有健康的体魄、积极的心态、良好的心理和健全的人格。能够快速适应职场环境，对工作、学习、生活中出现的挫折和压力，进行心理调适和情绪管理。

### 2. 知识目标

- （1）了解与本专业相关的法律法规；
- （2）掌握应用文写作、计算机应用等基础知识；
- （3）掌握管理学、商品学、经济学等专业基础知识；
- （4）掌握物流管理的基本知识与方法；
- （5）掌握智慧仓配、运输管理、供应链管理、物流信息技术的基本知识与方法；
- （6）掌握物流营市场开发与客户维护、物流项目运营的基本知识与方法；
- （7）了解现代物流发展新知识、新技术、新趋势；
- （8）掌握物流基本理论及新技术、新业态、新模式等基本理论和互联网思维下的物流与供应链管理知识。

### 3. 能力目标

- （1）能够熟练使用物流管理类各种工具软件；
- （2）能够在生产、加工、储藏、运输、销售等领域的物流相关基层岗位的进行作业执行与操作；
- （3）能够开展各项物流基层作业的运营管理、资源协调、信息管理和质量管理；
- （4）能够进行物流采购、服务/项目营销、客户管理、供应链管理等活动；
- （5）能够组织实施信息搜集、数据分析与应用、团队建设与管理；
- （6）能熟练应用办公软件，进行文档排版、简单地数据分析与方案演示等；
- （7）能运用语言交流技巧且通俗易懂地开展专业工作；
- （8）计算机、互联网等信息技术应用；
- （9）具有探究学习和终身学习的能力。

## 四、人才培养模式

### （一）人才培养模式设计思路

“四融合、五递进”的人才培养模式。即：将技能与素养、理论与实践、学校与企业、课程学习与职业资格证书这四个方面融合起来，按照专业认知、专业基础学习、专业模块学习、职业定位专项实习、顶岗实习这五个层次逐层递进培养人才，提高学生的综合素质。

### （二）人才培养模式内涵

“四融合、五递进”的现代物流管理人才培养模式遵循“与时俱进、注重创新”的理念，实施“五项举措”，开展形式多样的、富有实效性、系统的教师提质培优活动。“五项举措”即：教师课程思政能力大赛；教师教学能力大赛；指导学生创新创业大赛；富媒体教材开发；信息化教学资源建设，大力推进“三教”改革。积极推进“1”和“X”的有机衔接，统筹专业（群）资源，深化教学方式改革，提高人才培养的针对性、适应性和灵活性。及时将新技

术、新工艺、新规范纳入课程标准和教学内容，将证书所要求的物流市场开发与客户服务、仓储与库存管理、配送管理、运输管理、数字化与智能化等各个模块的考证内容融入专业课程教学，优化“四融合、五递进”的专业课程体系。专业核心模块突出培养供应链管理和信息技术素养，培养学生核心专业能力；专业拓展模块着眼于现代物流产业未来职业迁移能力的培养，对接1+X证书制度和现代学徒制培养要求，分运输、配送、仓储、物流营销及信息技术五个专业方向，设置具有一定前瞻性的专业选修课程，满足学生一专多能、多路径成长需求；综合技能模块以实际生产岗位需求为出发点，实施职业核心技能强化训练，提升学生适应岗位能力。

## 五、课程设置及学时安排

### （一）课程设置

#### 1. 公共基础课：

包括《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《思想道德与法治》《党史国史》《形势与政策》《军事技能训练》《军事理论》《国家安全教育》《劳动教育》《体育与健康》《职业生涯规划》《创新创业教育》《心理健康教育》《大学生美育教育》《职业基本素养》《入学教育》《就业指导》等19门课程构成，总学时612学时，计33学分。

#### 2. 专业基础课

包括《电子商务概论》《商品学基础》《采购与供应链管理》《会计原理与财务报表解读》《物流法律法规》等5门课程构成，总学时190学时，计12学分。

#### 3. 专业核心课

包括《智慧仓配运营》《智慧运输运营》《物流营销与客户关系》《冷链物流运营管理》《物流项目运营》《物流信息技术与应用》等6门课程构成，总学时308学时，计20学分。

#### 4. 专业拓展课（含限选课）

包括《物流方案设计与实操》《数字化物流商业运营》《物流案例与实践》《物流职业技能等级认证》等7门课程构成，总学时748学时，计39学分。

### （二）专业核心课程

1. 《智慧仓配运营》主要学习仓储的概念、仓库常见设备、入库作业组织、在库作业组织、出库作业组织、仓库的选址与规划、WMS、仓储成本管理、仓储绩效管理等。

2. 《智慧运输运营》主要学习运输系统的构成要素、各种运输方式的技术经济特征、按合理的运输组织流程，处理货运组织工作、货物配载技术与配送线路优化方法等。

3. 《物流营销与客户关系》主要学习流市场营销概述、物流营销市场分析、物流目标客户选择、物流服务项目开发、物流目标客户开发、物流营销策略制定、物流客户服务管理、物流营销绩效评估等。

4. 《物流信息技术与应用》主要学习物流信息技术包括如计算机技术、网络技术、信息分类编码技术、条码技术、射频识别技术、电子数据交换技术、全球定位系统（GPS）、地理信息系统（GIS）等。

5. 《冷链物流运营管理》主要学习冷链物流概述；冷库常识；冷库的规划、设计与建设；冷库的运作与管理；冷链运输概述；汽车、铁路、船舶及集装箱冷藏运输；肉类冷链；水产品冷链；果蔬冷链；冷饮、奶业及速冻品冷链；冷链物流企业营运与管理。

6. 《物流项目运营》主要学习项目管理及物流项目管理基本知识；物流项目设立的相关知识；物流项目组织的各种结构及特点；物流项目经理需具备的能力及作用了解项目组织过程的步骤。

### （三）实践性教学环节

实践性教学环节主要包括实验、实训、实习、毕业设计、认知实习、顶岗实习等。在校内外进行智能仓配实训、运输管理实训，智慧物流训练、物流市场营销技能训练等综合实训。在相关行业企业相关部门进行顶岗学习和毕业实习。严格执行《安徽财贸职业学院学生实习管理规定》。

专业实践性教学环节	名称	开设学期	学分
校内实训 (根据专业安排)	智能仓配实训	第一学期	4
	运输管理实训	第一学期	4
校外实习 (根据专业安排)	认知实习	第二学期	2
	岗位实习	第三学期	20
毕业实习(设计)	毕业实习(设计)报告	第四学期	10

### （四）学时安排

总学时数为 1858，课时类型如下：

#### 2023 级现代物流管理专业（三二转段）教学进程表

项目	课时数	百分比	学分数	百分比	
公共基础课	612	32.94%	33	31.73%	
专业基础课	190	10.23%	12	11.54%	
专业核心课	308	16.58%	20	19.23%	
专业拓展课	748	40.26%	39	37.50%	
合计	1858	100.00%	104	100.00%	
必修					
	1762	94.83%	98	94.23%	
选修课	限选	96	5.17%	6	5.77%
	任选	0	0.00%	0	0.00%
合计	1858	100.00%	104	100.00%	
理论课时					
	643	34.61%			
实践课时					
	1215	65.39%			
合计	1858	100.00%			

## 六、教学进程安排表

附表（2023 级现代物流管理专业（三二转段）教学进程表）

## 七、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

### （一）师资队伍

#### 1. 队伍结构

专任教师队伍职称、年龄，形成合理梯队结构。学生数与专任教师师生比：1:18，双师素质教师 100%，40 岁以下青年教师硕士比例 100 %以上，高级职称比例不低于 30%。

#### 2. 专任教师

（1）具有物流管理类专业本科以上学历，具有高校教师资格；

（2）有理想信念、有道德情操，有扎实学识、有仁爱之心；

（3）具有双师素质，获得相关专业双师证书。

#### 3. 专业带头人

本专业带头人为正高级职称，获得管理学博士学位。能够较好地把握国内外行业、专业发展动态，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的实际需求，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

#### 4. 兼职教师

（1）具备良好的思想政治，职业道德和工匠精神，热心教育事业，责任心强，善于讲解，善于沟通；

（2）企业实训指导老师，学历要求为本科及以上，技术职称为中级及以上，其他任职资格和专业教师一样。

### （二）教学设施

对教室，校内、校外实习实训基础等提出有关要求。

#### 1. 专业教室基本条件

学校多媒体教室，并满足电源、光照、温控、安全等条件，配备课桌椅、黑板、基本教具、网络接口或网络环境等。

#### 2. 校内实习实训室条件

营造现代物流业职场氛围，配备能满足专业课程教学和综合实训需要的设备设施等硬件和软件。

#### 3. 校外实习实训基地条件

选择现代物流行业中优质标杆性企业开展校企合作，这些企业运营过程中实际实训设备设施齐全，实训岗位多、企业实训指导老师丰富，实训管理及实训规章制度健全。

#### 4. 专业课信息化教学条件

配置与连锁经营管理专业相关的一定数量的多媒体素材，教师积极利用信息化条件开展教学，并利用信息化教学资源 and 教学平台，创新教学方法，提升教学效果。

### （三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

#### 1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

#### 2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：住宿、餐饮等旅游酒店管理等方面的专业图书、文献资源，并订阅不少于 10 种专业领域的优秀期刊。

#### 3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

### （四）教学方法

我校现代物流管理专业教学团队大力开展教学手段与方法的改革，实施以真实工作任务为载体的教学手段，形成多元化的教学方法，体现基于工作过程的教学指导思想。采用多媒体、计算机网络、云课堂等现代化教学手段，勇于探索各种信息化教学新模式，开展互动式教学、案例教学及仿真模拟实训，发挥学生的主观能动性，培养学生创新和实践能力。

### （五）学习评价

目前，我校现代物流管理专业采用麦可思提供的教学质量管理平台实现对教师教学和学生学习的评价方式，能够收到较好的反馈效果。

1. 课程考核分为考试和考查二种，形式多样，可以通过纸质试卷、计算机模拟、现场实操、方案、报告等多种方式进行。

2. 我校是教育部物流管理首批 1+X 证书制度试点院校之一，职业资格认证考核评价严格参照国家职业资格证书考核标准进行。

### （六）质量管理

1. 邀请业内知名专家、相关企业主要负责人、相关院校专业负责人担任专业建设指导委员会，建立专业建设和教学过程质量监控机制，定期举行会议，诊断专业发展和人才培养关键问题。

2. 健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成专业人才培养规格。

3. 院部建立专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

4. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节

督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

5. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

6. 充分利用评价分析结果有效改进专业教学，针对人才培养过程中存在的问题，进行诊断与改进，持续提高人才培养质量。

## 八、毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的学分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求。同时，应说明获取本专业毕业证书应获得的相关证书要求，职业资格证书应能涵盖职业成长历程中的主要就业岗位。

1. 学分要求：本专业需修满 104 学分；
2. 证书要求：取得安徽省计算机应用能力等级考试一级证书或其它同等级证书；
3. 德育合格；
4. 顶岗实习合格。

## 九、人才培养学时学分结构统计

课程	学分	总学时	理论学时	实践学时	占总学时比率 (%)
纯理论课 (A)	11	176	176	0	9.34%
(理论+实践) 课 (B)	55	870	467	403	47.56%
纯实践课 (C)	38	812	0	812	43.1%
合计	106	1858	643	1215	100
理论教学时数：实践教学时数					4:6

## 十、书证融通及学分认定、置换

本专业 1+X 证书或职业资格证书与相关课程转换对应表

证书名称	证书等级	颁证机构	课程名称	学分	备注
物流管理职业技能等级证书	中级	北京中物联物流采购培训中心	物流职业技能等级认证	4	课程转换相关性说明

## 十一、人才培养方案制订依据

本方案制订的依据是人才培养需求调研和国家的相关政策文件，其中人才培养需求调研是本方案制订的逻辑起点，国家的相关政策文件是本方案制订的政策依据。

## 十二、审定意见

### (1) 二级院部审定意见

<p>二级院部负责人：</p> <p>年 月 日</p>
------------------------------

### (2) 教学指导委员会意见

<p>(盖章)</p> <p>年 月 日</p>
--------------------------

### (3) 校长办公会意见

<p>(盖章)</p> <p>年 月 日</p>
--------------------------

### (4) 党委会意见

<p>(盖章)</p> <p>年 月 日</p>
--------------------------

## 附件 1

## 2023 级现代物流管理专业（三二转段）教学进程表

附件 1

课程结构	序号	课程编码	课程性质	课程名称	课程类型	学分	考试/考查	学时(周)数			按学年及学期分配										开课院部	备注		
								总学时	理论学时	实践学时	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年					
											第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	第七学期	第八学期	第九学期	第十学期				
高职阶段 公共基础课	1	B22208001	必修	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	考试	48	32	16									3		马克思主义学院	线下授课		
	2	B22208003	必修	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	考试	32	24	8									2		马克思主义学院	线下授课		
	3	B22208004	必修	思想道德与法治	B	3	考试	48	32	16									3		马克思主义学院	线下授课		
	4	B2101208003	必修	职业生涯规划	A	1	考查	16	16	0									1		马克思主义学院	线下授课,每周2节八周完成		
	5	B22208002	必修	劳动教育	B	1	考查	16	16	0									1	讲座	讲座	实践	马克思主义学院	第七学期线下授课,每周2节,八周完成;八-十学期各院部根据专业特点开展讲座、实践活动
	6	B21208005	必修	党史国史	A	1	考查	16	16	0									1		马克思主义学院	线下授课,每周2节八周完成		
	7	B21208100	必修	形势与政策 I	A	0.5	考查	8	8	0									0.5		马克思主义学院	每周2节,4周完成		
	8	B21208006	必修	形势与政策 II	A	0.5	考查	8	8	0									0.5		马克思主义学院	每周2节,4周完成		
	9	B22208302	必修	形势与政策(讲座)	C	1	考	16	0	16										讲座	马克思主义	第九学期开展讲座		

		修				查													学院					
10	B22209439	必修	体育与健康VII	C	2	考查	32	0	32									俱乐部	公共教学部	体育俱乐部				
11	B22209440	必修	体育与健康VIII	C	2	考查	32	0	32									俱乐部	公共教学部	体育俱乐部				
12	B22107001	必修	国防教育与军事理论	A	2	考查	32	32	0									讲座	学生处、总务处	讲座				
13	B22107002	必修	军事技能训练	C	2	考查	112	0	112									两周	学生处、总务处	军训				
14	B22105001 B22105002	必修	国家安全教育 I 国家安全教育 II	B	1	考查	8	4	4									讲座	讲座	各教学院部	讲座+实践			
15	B23105002	必修	生命安全教育	B	2	考查	40	20	20									讲座	讲座	讲座	讲座	各教学院部	讲座+实践	
16	B21105100	必修	心理健康教育	A	2	考查	32	32	0									网课				各教学院部	线上学习	
17	B21105200	必修	大学生美育教育	A	2	考查	32	32	0									网课				各教学院部	线上学习	
18	B21105300	必修	职业基本素养	A	2	考查	32	32	0									网课				各教学院部	线上学习	
19	B22002055	必修	创新创业教育	B	1	考查	16	8	8									1				经济贸易学院	线下授课，每周2节八周完成	
20	B22107003	必修	就业指导	B	2	考查	36	18	18									讲座	讲座			各教学院部	讲座+实践	
<b>小计 I</b>					<b>33</b>	<b>0</b>	<b>612</b>	<b>330</b>	<b>282</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>5.5</b>	<b>7.5</b>	<b>0</b>	<b>0</b>			
专业基础课	1	21002104	必修	商品学基础	B	2	考查	30	15	15								2				经济贸易学院	线下授课	
	2	B21002143	必修	采购与供应链管理	B	4	考试	64	32	32									4				经济贸易学院	线下授课
	3	B22002999	必修	电子商务概论	B	4	考查	64	32	32									4				经济贸易学院	线下授课
	4	B22002017/B2300	限	会计原理与财务报表解读/物流	B	2	考	32	16	16									2				经济贸易学	线下授课

		2039	选	法律法规			查													院				
							<b>小计II</b>	<b>12</b>	<b>190</b>	<b>95</b>	<b>95</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>			
专业 核 心 课	1	B23002031	必修	智慧仓配运营	B	4	考试	64	32	32								4			经济贸易学院	线下授课		
	2	B23002032	必修	智慧运输运营	B	4	考试	64	32	32								4			经济贸易学院	线下授课		
	3	B23002034	必修	物流营销与客户关系	B	4	考查	60	30	30									4			经济贸易学院	线下授课	
	4	B22002036	必修	冷链物流运营管理	B	4	考试	60	30	30									4			经济贸易学院	线下授课	
	5	B23002035/B23002037	必修	物流信息技术与应用/物流项目运营	B	4	考试	60	30	30									4			经济贸易学院	线下授课	
							<b>小计III</b>	<b>20</b>	<b>308</b>	<b>154</b>	<b>154</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>12</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>0</b>			
	1	B22002039	必修	物流职业技能等级认证	B	4	考试	64	32	32								4			经济贸易学院	线下授课		
	2	B230020712/B22002047	限选	第三方物流/物流案例与实践	B	4	考查	64	32	32									4			经济贸易学院	线下授课	
	3	B22002300	必修	认知实训	C	1	考查	20	0	20									1周			各教学院部	专业实践课	
	4	B22105003	必修	岗位实习	C	20	考查	400	0	400										6个月			各教学院部	专业实践课
	5	B22105004	必修	毕业实习(设计)报告	C	10	考查	200	0	200													各教学院部	专业实践课
							<b>小计IV</b>	<b>39</b>	<b>748</b>	<b>64</b>	<b>684</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>			
							<b>学分总计</b>	<b>104</b>																
							<b>课时总计</b>		<b>1858</b>	<b>643</b>	<b>1215</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>27.5</b>	<b>25.5</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		