附件1：

教学改革研究“十三五”规划课题立项指南

| **选题编号** | **选题内容** |
| --- | --- |
| **A、职业教育发展研究** | |
| A01 | 商业职业教育专业设置随产业发展动态调整机制研究 |
| A02 | 商业产业发展与人才需求对接的研究与实践 |
| A03 | 商业职业教育现代学徒制的实践研究 |
| A04 | 商业职业教育集团化办学机制、模式研究 |
| A05 | 商业职业教育提升服务区域经济社会发展（重点是服务支柱产业及战略新兴产业）能力的策略研究 |
| A06 | 增强商业职业教育吸引力实证研究 |
| A07 | 商业职业教育校企合作研究 |
| A08 | 混合所有制办学机制、模式研究 |
| A09 | 其他同类研究 |
| **B、人才培养模式改革** | |
| B01 | 满足不同生源需求的多种培养模式的实践研究 |
| B02 | “3+2”中高职对口贯通分段培养人才培养方案开发研究 |
| B03 | “3+4”中高职对口贯通分段培养人才培养方案开发研究 |
| B04 | 商业职业教育专本分段培养研究 |
| B05 | 商业职业教育教学标准对接行业技术规范（标准）、职业资格标准的有效模式的实践研究 |
| B06 | 商业高等职业教育与技师教育合作培养人才培养方案的开发研究 |
| B07 | 初中后五年制高等商业职业教育人才培养模式的研究与实践 |
| B08 | 商业创新创业教育的实践与研究 |
| B09 | 商业职业教育顶岗实习形式创新研究 |
| B10 | 学生顶岗实习管理模式改革与创新研究 |
| B11 | 其他同类研究 |
| **C、专业与课程体系建设** | |
| C01 | 商贸类专业建设服务区域产业升级的案例研究 |
| C02 | 商业职业教育品牌特色专业（群）建设的实践研究 |
| C03 | 商贸类慕课、微课建设与应用 |
| C04 | 商贸类专业认证制度的研究与实践 |
| C05 | 商贸类专业评估标准与办法的研究 |
| C06 | 中高等商业职业教育课程体系动态调整机制研究 |
| C07 | 商贸类专业应用型本科、高职、中职相衔接的课程体系建设与研究 |
| C08 | 商贸类专业教学标准、课程质量标准及评价体系的构建研究 |
| C09 | 商贸类专业人文素养教育课程体系的构建与实施 |
| C10 | 其他同类研究 |
| **D、教学内容与教学方法改革** | |
| D01 | 信息化条件下商业职业教育教学模式改革研究 |
| D02 | 商业职业教育课程及课程内容更新机制的实践研究 |
| D03 | 真实应用驱动下商贸类专业教学模式的改革与应用研究 |
| D04 | 商贸类专业自主性、探究性、合作性学习方式的研究与应用 |
| D05 | 商贸类专业基于云技术的教学模式改革研究 |
| D06 | 职业技能竞赛促进商业职业教育教学改革研究 |
| D07 | 国外优质商业职业教育资源的引进、转化与应用模式研究 |
| D08 | 其他同类研究 |
| **E、校企合作** | |
| E01 | 商贸类专业人才培养文化（企业文化融入）建设研究 |
| E02 | 校企双主体人才培养模式研究 |
| E03 | 商贸类专业“校中厂”“厂中校”运行实践研究 |
| E04 | 商贸类专业校企共建技术创新平台和生产性实训基地的运行机制研究 |
| E05 | 商贸类专业兼职教师队伍建设及管理制度研究 |
| E06 | 其他同类研究 |
| **H、职业教育信息化研究** | |
| H01 | 商贸类专业信息化教学未来发展的目标、途径及趋势研究 |
| H02 | 职业教育教师信息化教学大赛对教育信息化提升的分析与研究 |
| H03 | 职业教育信息化教学资源建设规范与标准、共建与共享机制研究 |
| H04 | 云计算、大数据、移动互联等新兴技术在教学模式改革中的应用研究 |
| H05 | 云计算、大数据、移动互联等新兴技术在职业教育信息化中的应用研究 |
| H06 | 其他同类研究 |