

全国商业职业教育教学指导委员会

商指委函[2016]5号

关于开展教学改革研究“十三五”规划课题 立项工作的通知

各会员单位：

2016年是“十三五”的开局年，也是全国职业教育深化改革的开局年。为切实提高商业职业教育教学质量，促进商贸类专业教学改革的不断深化，推进教育教学创新，提高院校培养人才与行业企业需求的契合度，全国商业职业教育教学指导委员会（下称“商业行指委”）决定面向各会员单位开展教学改革研究“十三五”规划课题的立项工作。现将有关事项通知如下：

一、选题范围及基本要求

（一）选题范围

对接商业，立足商贸类专业，围绕人才培养模式改革、专业标准制定、课程标准制定、教学内容与教学方法改革、校企合作、中高职衔接、应用型人才培养等，进行全面、深入、持续的专题调查研究和实证分析，努力提交既能切实反映商业职业教育教学质量、又能体现职业技术教育研究水平的研究成果。

（二）基本要求

1. 对接产业。课题选题要紧密对接商业，结合本地区商业发展需求，深化商贸类专业的教育教学改革，提升人才培

养质量。

2. 对接企业。鼓励院校联合企业集中力量共同攻关，共同探索商贸类职业教育教学改革产教融合之路的具体实施方法和措施，积极开展创新实践，培育一批可复制、可借鉴、务实有效、理论和实践层面都有突破创新、国内领先水平的教学成果。

3. 对接规划。课题选题要充分调研商业未来发展趋势，围绕人才培养的关键要素，深入研究商业职业教育改革发展和人才培养过程中的新问题、新情况，特别是研究商贸类专业发展中具有全局性、战略性和前瞻性的重大问题、教育教学改革关键环节和重点领域中的热点、难点问题，提高商业职业教育教学水平。

二、立项数量及资助标准

本次立项课题分为重点课题、一般立项课题、企业资助课题等 3 类，共拟立项不超过 100 项，其中重点课题不超过 10 项。企业资助课题具体要求及相关事项见《关于开展商科实战教学改革研究课题立项工作的通知》。为顺利推动商业行指委课题研究的开展，保证课题研究的质量和水平，课题项目所在单位应进行相应的支持与资助。

三、成果要求及完成时间

原则上凡是商业行指委确定的重点课题的开题与结题应由商业行指委推荐 1 名专家参加评审；重点课题的研究成

果要形成高水平的研究报告（或专著教材）和公开发表核心期刊论文 1 篇及以上或省级以上刊物论文 2 篇及以上。一般课题的研究成果要形成研究报告和公开发表论文。专著教材出版或论文发表都要注明课题项目及编号。

立项课题要求在 1—3 年完成，最迟在 4 年内完成。项目研究完成后，项目负责人应撰写结题表和相关结题报告，经所在单位同意后上报；在对结题材料审核后，按照商业行指委课题管理规定及时办理结题手续。属于应用类项目，除按照以上要求结题外，课题组还应进一步应用推广、直至产生社会和经济效益，商业行指委将视情况给予奖励。

四、申报条件及管理事项

教学改革研究“十三五”规划课题申报必须为商业行指委员会单位名义申请。要求课题申报单位能切实组建起协同合作的研究团队，团队成员尽量体现决策、实践和研究者共同参与的广泛代表性。课题负责人需具备主持省级教育科研课题或参与省部级以上课题（前三位）的经历，能够真正承担领导调研和组织研究的责任。在商业行指委指导下商科教育科学分委员会做好课题申报、开题审核、中期检查、成果评鉴等方面服务工作。申报工作自本通知下发之日起开始，申报截止日期为 2015 年 6 月 30 日。

课题申报人需填写申报表（见附件 2），申报材料（《申报表》一式三份）、申报课题汇总表（见附件 5）由申报人

邮寄至：山东省济南市旅游路 4516 号山东商业职业技术学院商指委秘书处（邮编 250103）。申报表（电子版）传至邮箱：szwmsc8633@163.com，邮件主题标注：商业教学改革研究“十三五”规划课题申报。

联系人：张潮

联系电话：0531—86335078

附件：

1. 教学改革研究“十三五”规划课题立项指南
2. 教学改革研究“十三五”规划课题申报书
3. 教学改革研究“十三五”规划课题开题报告
4. 教学改革研究“十三五”规划课题结题书
5. 教学改革研究“十三五”规划课题申报项目汇总表

全国商业职业教育教学指导委员会

2016 年 4 月 15 日

