

**安徽财贸职业学院**

**不忘初心 牢记使命主题教育**

**宣传牌项目**

**招**

**标**

**文**

**件**

**2020年6月27日**

**一、项目概况**

1.招标单位：安徽财贸职业学院

2.项目名称：安徽财贸职业学院“不忘初心 牢记使命”主题教育宣传牌

3.单位地址：合肥市经开区翡翠路900号

**二、投标人资质要求**

符合《中华人民共和国政府采购法》相关规定；具有独立承担民事责任的能力，供应商具有独立法人资格；具有工商部门颁发的有效期内营业执照、经营范围包含本次采购项目。

**三、采购需求**

**1.设计要求**

主题鲜明，主题上带有“不忘初心 牢记使命”内容。

**2.制作要求：**

整体尺寸：长8.5米\*宽3米；

材质要求：整体板材，使用镀锌板雕刻焊接烤漆内加框架固定 厚度不低于200mm；

文字内容：使用PVC雕刻字，厚度不低于10MM。

**四、控制价**

控制价：人民币3.5万元。

**五、投标材料的提交**

按照本公告的要求提供投标材料，投标材料应包括以下主要内容：1.投标法定代表人授权书；

2.供应商有效的工商营业执照副本复印件（加盖公章）、税务登

记证复印件（加盖公章）；

3.近三年同类项目业绩证明材料；

4.投标函。

请投标人将投标文件密封（在密封处加盖单位公章）后递交到安徽财贸职业学院行政楼二楼第三会议室（投标书正本一份、副本二份），递交截止时间为2020年 7月 3日10:00之前（北京时间），逾期收到或不符合规定的投标文件不予受理。

联 系 人：朱老师

联系电话：18956007570

**六、评标办法**

1.由学校成立评议小组进行评审，综合评定最高分为中标单位（如分值相同，报价低的优先）。

2.评分方法：评标采用综合评分法（百分制）

价格分为30分：价格分统一采用低价优先法，满足招标文件要求且报价最低的为评审基准价，报价得分＝（评审基准价/最终磋商报价）×30×100%；

技术分为70分：技术参数0-30分，设计方案及效果图0-20分，材质、安装、售后服务及维保0-20分。

3.投标人报价低于控制价50%或者低于其他有效投标人报价算术平均价40%的即为废标。开标不邀请投标人参加，对未中标事宜不作解释。

安徽财贸职业学院

2020年6月27日

**附件**

**投标函**

安徽财贸职业学院 :

1．我方己仔细研究了 （项目名称）招标文件的全部内容，且完全响应文件条款和相关要求，愿意以人民币（大写） 万 仟 佰 拾 元（¥ ）的投标总报价，按合同约定服务内容提供优质服务 。

2．我方承诺在投标有效期内不修改、撤销投标文件。

3．如我方中标：

(l）我方承诺在收到中标通知书后，在中标通知书规定的期限内与你方签订合同。

(2）随同本投标函递交的投标函附录属于合同文件的组成部分。

4．我方在此声明，所递交的投标文件及有关资料内容完整、真实和准确，且符合招标文件要求的所有情形。

5. （其他补充说明）。

投标人： （盖单位章）

法定代表人或其委托代理人： （签字）

地址：

电话：

年 月 日